Digital Design Sprint

Neue Ideen entwickeln und Probleme in nur 6 Schritten lösen.



Digital Design Sprint ♦♦♦

Digital Design Sprint Methode

Definition problemraum

Ziel: Wir erarbeiten ein gemeinsames Verständnis der Zielsetzung und der zu klärenden Fragen. Hier wird der Fokus für den Sprint gesetzt.

Ergebnis: Die Teilnehmer haben eine gemeinsame Wissensbasis zum <u>Themenfeld.</u>

Ziel: Wir sammeln Inspirationen und generieren kreative Ideen. Ziel ist es, den Lösungsraum möglichst groß aufzuweiten.

Ergebnis: Das Team hat eine Vielzahl an Lösungs-möglichkeiten erstellt und skizziert.

Spezifikation der Lösungsmöglichkeiten

DECIDE

EMPATHIZE DEFINE

Ziel: Wir filtern die Informationen aus der Phase 1 und beschreiben unser konkretes Problem sowie das Umfeld. Das ist die Basis für eine zielgerichtete Lösungsfindung.

Auftau stuations/erstand

Ergebnis: Der Problemraum ist definiert und die Sprintfragen sind festgelegt.

Ziel: Wir sichten alle Ideen, mappen diese auf unsere Herausforderungen und die Problembeschreibung und entscheiden uns für geeignete Lösungsmöglichkeiten.

Aufweiten des Lösungst

DFATE

Ergebnis: Ein durchgängiger Umsetzplan mit den besten Lösungselementen ist dargestellt.

Ziel: Mit Hilfe einer echten Nutzergruppe testen wir unsere Prototypen schnell gegen realitätsnahe Anforderungen und holen Rückmeldungen ein.

Ergebnis: Das Sprintergebnis ist von Experten getestet und validiert. Es gibt Antworten zu den Sprintfragen.

Digital Design Sprint ���

Ziel: Wir sammeln schnell "handfeste"

Ergebnis: Ein erlebbarer Prototyp ist

Lösungen. Ein Prototyp hilft uns, realitätsnah

Test gegen Anforderungen

VALIDATE

Erfahrungen mit den ausgewählten

zu bleiben.

5cmelle Lösungsunsetzt

PROTOTYPF

aufgebaut.

Quellen: 1) stanford d.school design thinking process 2) SPRINT – Buch (Braden Kowitz, John Zeratsky, Jake Knapp)

Kontakt



Irina

SUSAN

Associate accilium GmbH irina.susan@accilium.com +43 676 553 43 09 LinkedIn



Christian SCHNEIDER

Senior Manager accilium GmbH christian.schneider@accilium.com +43 676 70 39 885 LinkedIn



